

MARKNADSFÖRINGSPAKET

NULÄGESANALYS

GRANSKNING AV NUVARANDE MARKNADSFÖRING

Hur står sig ert marknadsföringsmaterial i relation till jämställdhet, jämlikhet och inkludering? Vilken attityd förmedlar ert företag och vilka värden förknippas med ert varumärke genom den externa kommunikationen? Vilka mottagare inkluderas och vilka målgrupper - befintliga som potentiella – exkluderas? Add Gender går igenom ert marknadsföringsmaterial och analyserar det utifrån både text- och bildspråk, samt kommer med rekommendationer för framtida kommunikation.

MELLAN RADERNA

UTBILDNING I INKLUDERANDE KOMMUNIKATION

Ord är inte bara ord. Hur vi kommunicerar, oavsett syfte och vare sig det är verbalt, i skrift eller med hjälp av bilder, berättar inte enbart något om verkligheten – det skapar den också samtidigt. De val vi gör gällande vårt språkbruk och sättet vi kommunicerar på inbjuder vissa och exkluderar samtidigt andra. Är sättet vi lärt oss att kommunicera på verkligen det mest effektiva, sett till målgrupp, mångfald och jämställdhet? Vad vill du att ditt företag ska säga ”mellan raderna”? Få en medveten och inkluderande marknadsföring med hjälp av Add Genders experter inom kommunikation.

UPPFÖLJNING

PRENUMERERA PÅ KONTINUERLIG RÅDGIVNING OCH STÖD

Det är lätt att känna sig optimistisk och full av entusiasm direkt efter en föreläsning eller utbildning – men svårare att hålla fast i den känslan när de nya kunskaperna sedan sätts på prov. Genom att prenumerera på Add Genders expertis och rådgivning står du inte ensam med jämställdhetsarbetet. Vi finns tillgängliga med stöd, tips, rådgivning, eller ett par extra ögon på ert nya marknadsföringsmaterial.